

Von deinem Kopf in die Stadt

Startschuss für Bremens ersten Crowdfunding-Contest „Ideen für Bremen“ auf Schotterweg

2018 startet der Wettbewerb „Ideen für Bremen“ in die zweite Runde und ruft in Kooperation mit der regionalen Crowdfunding-Plattform Schotterweg Bremens ersten Crowdfunding-Contest aus. Die großen Marken und Firmen des Landes Bremen (Unternehmen für Bremen e. V.) suchen wieder neue Ideen. „Wir freuen uns auf frische Projekte, Produkte und Innovationen, die die Menschen gern an Bremen denken lassen, mit Bremen verbinden oder nach Bremen locken“, so Andreas Hoetzel im Namen des Vereins Unternehmen für Bremen e. V.

Jetzt anmelden!

Vom 30. Januar bis zum 16. März 2018 können sich Projektstarter mit ihrer Idee auf der regionalen Plattform Schotterweg für den Crowdfunding-Contest anmelden. Im Anschluss an die Qualifizierungsphase (26. März bis 21. Mai 2018), in der die Projektstarter ihre Crowdfunding-Kampagne mit professioneller Begleitung auf dem Schotterweg vorbereiten, folgt vom 22. Mai bis 20. Juni 2018 die Finanzierungsphase. Dann gilt es, mit seiner Idee zu überzeugen und die meisten Unterstützerinnen und Unterstützer für das eigene Projekt zu gewinnen.

Attraktive Preise für die Gewinner

Auf die Gewinnerinnen und Gewinner des Crowdfunding-Contests „Ideen für Bremen“ auf dem Schotterweg warten Preisgelder in Höhe von insgesamt 50.000 Euro. Der Kampagnenpreis ist mit 20.000 Euro ausgelobt und verteilt sich auf die ersten drei Plätze. Die drei Projekte mit den meisten Unterstützerinnen und Unterstützern gewinnen. 30.000 Euro warten auf die Projekte, die die Jury besonders überzeugen. Darüber hinaus erhalten die Gewinner professionelle Beratung bei der Finanzierung und Umsetzung ihrer Projekte von führenden Bremer Unternehmen. Sie bekommen wertvolle Branchenkontakte und mediale Begleitung für die Bekanntmachung ihrer Projekte – in Bremen und darüber hinaus.

Die Termine des Crowdfunding-Contests „Ideen für Bremen“ auf dem Schotterweg im Überblick:

30.01.-16.03.2018: Bewerbungsphase

26.03.-21.05.2018: Qualifizierungsphase

22.05 -20.06.2018: Finanzierungsphase

05.06.2018: Verleihung der Kampagnenpreise

20.06.2018: Verleihung der Jury-Preise

Unternehmen für Bremen e. V.

Unternehmen für Bremen e. V. ist ein Zusammenschluss privater Unternehmen, der sich zum Ziel gesetzt hat, die Image- und Standortwerbung zur Positionierung der Freien Hansestadt Bremen als attraktiver Wirtschafts-, Gewerbe- und Dienstleistungsstandort sowie alle Maßnahmen im Rahmen des Marketing-Mixes zu fördern und zwischen den Beteiligten in der Wirtschaft zu koordinieren.

Schotterweg – Crowdfunding für Bremen

Schotterweg – Crowdfunding für Bremen bietet Projekten aus dem Land Bremen eine Möglichkeit, Unterstützung und Geld für ihre Ideen, Projekte und Start-ups zu sammeln. Initiatoren des Schotterweg – Crowdfunding für Bremen sind die BAB – Die Förderbank für Bremen und Bremerhaven und die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (WFB) in Kooperation mit Startnext.

Pressekontakt:

!!IDEEN FÜR BREMEN

Christel Fangmann
Projektleitung

Fon: 0179-1004080

E-Mail: info@ideenfuerbremen.de

Web: www.ideenfuerbremen.de

Facebook: www.facebook.com/ideenfuerbremen